

¿QUÉ ES COACHING?

El Coaching es un proceso de acompañamiento conversacional que permite desarrollar el potencial latente de cada persona en una, varias o todas las áreas de su vida.

Se basa en el principio de que cada quien es capaz de encontrar sus propias respuestas al interactuar con preguntas, herramientas, dinámicas y prácticas continuas.

Expande el campo de conscientización, desarrollo, crecimiento y nuevas posibilidades de acción del individuo.

Crea nuevas oportunidades con resultados extraordinarios de tal manera que el nivel de vida personal o profesional se reposiciona en una nueva área de excelencia y éxito.

El Coaching es hoy una de las profesiones de mayor crecimiento en el mundo. Es ya una industria de varios billones de dólares y tiene una de las perspectivas de desarrollo más importantes para los próximos años. Está considerado como "una de las 3 estrategias profesionales que más ayudan a incrementar la productividad de los ejecutivos" y tiene un muy alto retorno de la inversión (5.7 veces según Manchester, Inc.).

En México, se estima que existen más de 3,000 coaches de diferentes escuelas y metodologías como ontológico, transformacional, de negocios, sistémico, de vida, entre otros. El nivel de experiencia a nivel mundial de uno de cada cinco coaches, es de cinco a diez años. Más del 60% de los coaches tienen una licenciatura, maestría o doctorado y el 78% está certificado en alguna metodología de coaching con una empresa respaldada por un programa acreditado por una organización de coaching profesional.

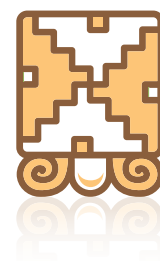
En el último estudio conducido por la ICF (International Coach Federation) establece que más de la mitad de los practicantes de esta profesión en México, expresan que es muy importante que los coaches estén certificados y el 79% opina que la profesión de coaching debería ser regulada por Asociaciones de Coaches y por Organismos Gubernamentales. Se percibe en este estudio que la amenaza más grande para esta profesión "son las personas que se autodenominan coaches sin tener los estudios necesarios".

Esta es la razón principal, para haber impulsado la creación del Comité Mexicano de Coaching, A.C., siendo sus socios fundadores: Santiago Beorlegui Cano (Presidente), Claudio Gabriel Pardo (Vicepresidente), Roberto Fernández Sandoval (Tesorero), Renata Rivera Vela (Vocal) y Norma Ortiz de la Rosa (Vocal), coaches certificados y con varios años de experiencia en esta profesión.



SIGNIFICADO DEL LOGOTIPO DEL CMC

De origen maya, el glifo del Etnab representa la galería de los espejos, donde cada quien observa su reflejo para ver la verdad acerca de sí mismo. Usa el mundo como un espejo para el autodescubrimiento y aprendizaje. Al profundizar en la imagen reflejada es posible ir a la parte no clara (sombras), la que se evade o la que es la ilusión de los problemas. Lo que aparece en el espejo es lo que cada persona necesita para aprender, crecer y desarrollarse, así da paso a la luz de la sabiduría interna.



CMC
Comité Mexicano de Coaching A.C.

Difusión



Excelencia



Innovación



Prestigio



Visita nuestra página y contáctanos:

www.comitemexicanodecoaching.com

informes@comitemexicanodecoaching.com

¿QUÉ ES?

El Comité Mexicano de Coaching, A.C. (CMC) es una organización sin fines de lucro que agremia a las escuelas de Coaching, así como a los coaches certificados, con el objetivo de profesionalizar el coaching a nivel nacional con estándares de competencia laborales que promuevan la excelencia en su desempeño, el desarrollo e innovación de la profesión, así como crear vínculos y respaldo con asociaciones internacionales.

Fue fundado en junio de 2012 y registrado ante notario público, como consta en la escritura No. 30,696, por un grupo de coaches certificados a nivel nacional e internacional con amplia experiencia en coaching de negocios, de equipos, ontológico, sistémico, vida y transformacional, así como en la impartición de cursos y talleres, en donde las herramientas y diferentes metodologías de coaching juegan un papel esencial.

OBJETIVOS

- Ser una plataforma de prestigio que respalde y unifique a nivel nacional, así como con reconocimiento internacional, los distintos tipos de coaching que cumplan con excelencia los estándares de competencias laborales, que requiere esta profesión.
- Unificar criterios académicos que garanticen el conocimiento, las habilidades y experiencia de los coaches para ejercer profesionalmente.
- Crear certificaciones con validez oficial a nivel nacional e internacional.
- Fomentar y difundir esta profesión en el ámbito laboral, para que los miembros de esta asociación no sólo conformen un grupo altamente competitivo sino que garanticen la calidad de su servicio.
- Crear alianzas estratégicas que promuevan nuevas oportunidades y posibilidades tanto en el ámbito laboral, empresarial, gubernamental, social, educativo y de desarrollo personal.
- Promover actividades de desarrollo e innovación como congresos, convenciones, conferencias, impartición de certificaciones, webinars que se relacionen directamente con el coaching.
- Reinvertir los ingresos obtenidos en infraestructura del CMC, en capacitación continua de sus miembros y actividades altruistas.

- Garantizar la calidad de competencia y experiencia de sus miembros en la bolsa de trabajo que promueva en su página web.
- Establecer alianzas estratégicas con asociaciones de coaching con reconocimiento internacional que validen los estándares de competencias laborales que maneje el CMC como la ICF, WABC, entre otras.
- Mantener una comunicación especializada con sus miembros, así como con beneficiarios del coaching por medio de la página web, boletines digitales, blog, facebook, twitter y redes sociales.



BENEFICIOS

A) Para coaches certificados:

- Estar respaldados por una asociación de prestigio que reúne colegas con altos estándares de competencia laboral.
- Formar parte de una agrupación con credenciales oficiales a nivel nacional e internacional.
- Optar por ser evaluado y certificado por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y el Comité Mexicano de Coaching (CMC) en diversos estándares de competencias de coaching con validez oficial en toda la República Mexicana.
- Pertenecer a un selecto grupo de coaches cuyo ejercicio de su profesión avala la excelencia en el desenvolvimiento laboral, así como su amplia experiencia, preparación académica y constante actualización.

B) Para usuarios de servicios de coaching:

- Tener acceso a una red profesional y altamente competente de coaches certificados reconocidos a nivel nacional como internacional con credenciales oficiales.
- Crear alianzas con las distintas escuelas, empresas de coaching o coaches independientes, que propicien oportunidades e incrementen los beneficios que reditúan en resultados extraordinarios.



¿QUÉ REQUIERO PARA SER MIEMBRO?

- Tener una formación mínima de 100 horas de capacitación por una o varias escuelas de coaching, estar certificado como coach y tener 100 horas de práctica como mínimo.
- Hacer el trámite administrativo: pago de membresía.
- Credencialización con la categoría correspondiente de membresía.
- Respetar y cumplir las políticas establecidas del CMC en donde se enmarcan los derechos y obligaciones de los miembros.